

TEMI  
**MATERIALI**

---

STAKEHOLDER  
**ENGAGEMENT**

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il confronto con i portatori di interesse, meglio noto come “Stakeholder Engagement”, è il processo attraverso il quale Buzzi Unicem si relaziona con coloro che desiderano conoscere le performance dell’azienda e con le comunità locali, dove è più evidente l’impatto economico, sociale e ambientale della nostra attività produttiva. L’obiettivo di queste relazioni è la comprensione reciproca di cosa sia veramente importante dal punto di vista dell’azienda e dei nostri stakeholder (Matrice di Materialità), con la conseguente definizione di strategie e iniziative attraverso le quali fornire informazioni e risposte adeguate.

Per essere efficace, lo Stakeholder Engagement deve essere proattivo, regolare e trasparente. Solo un dialogo così impostato permette una comunicazione e un confronto costruttivo, orientato alla convergenza tra le strategie aziendali e le aspettative dei territori nei quali operiamo. Lo Stakeholder Engagement è lo strumento con il quale vogliamo affermare la bontà del nostro modo di operare, essere riconosciuti come interlocutore credibile e guadagnare la fiducia di coloro che esprimono interesse e/o preoccupazioni. Il processo di stakeholder engagement aggiunge un tassello importante al cammino intrapreso dall’azienda in ottica di sviluppo sostenibile, inteso come creazione di valore nel tempo, all’interno e all’esterno di Buzzi Unicem.

Nel corso del 2018 abbiamo dato seguito alle tre importanti iniziative presentate nel bilancio precedente.

- Graduale promozione a livello di tutti i Paesi dei contenuti della Politica di Stakeholder Engagement di gruppo e dell’impegno dell’azienda a coinvolgere, entro il 2022, i principali stakeholder nel 100% dei suoi siti produttivi ad elevato impatto economico, ambientale e sociale.
- Promozione dei principi della procedura operativa sviluppata dalla capogruppo per analizzare, approvare e rendicontare i progetti di Stakeholder Engagement. La procedura si basa sulla classificazione delle iniziative su più livelli, a seconda del grado di coinvolgimento delle competenze e del tempo del personale Buzzi Unicem nelle iniziative, oltre all’impegno economico.
- Progressiva creazione e utilizzo nei diversi Paesi di un centro di costo dedicato alla contabilizzazione delle iniziative di Stakeholder Engagement, al fine di uniformare la rendicontazione a livello del gruppo.

Numerose sono poi le iniziative a livello di ogni Paese, allineate ai principi della Politica di gruppo. Nel

2018, Buzzi Unicem ha un programma di attività di stakeholder engagement, regolarmente implementato, nel 63% (61% in 2017) delle sue cementerie in Italia, Germania, Stati Uniti, Repubblica Ceca e Lussemburgo, a fronte di un target del 100% al 2022.

Inoltre, in linea con le migliori pratiche internazionali, il Bilancio di Sostenibilità Buzzi Unicem riporta il dettaglio delle performance a livello di ogni singolo Paese, per una migliore lettura da parte degli stakeholder e un confronto più semplice del contributo di ogni realtà alle performance di sostenibilità del gruppo.

Nel 2018 è andato on line il nuovo sito internet. La combinazione tra i contenuti del sito corporate ([www.buzziunicem.com](http://www.buzziunicem.com)), quelli della capogruppo ([www.buzziunicem.it](http://www.buzziunicem.it)), e quelli dei singoli Paesi, offre una panoramica dell’azienda e del suo approccio allo sviluppo sostenibile, dell’assetto produttivo e dell’offerta di prodotti.

Nell’ottica della massima trasparenza, per costruire un canale di dialogo con il territorio e instaurare relazioni durature, tutti gli stabilimenti Buzzi Unicem sono aperti alle visite da parte di singoli e/o piccoli gruppi. Durante tali momenti è possibile visitare tutti i reparti produttivi, accompagnati dai tecnici e ottenere risposte alle domande e alle curiosità che possono emergere. Per partecipare, basta contattarci attraverso il sito web dei vari Paesi del gruppo.

Buzzi Unicem è membro attivo del CEMBUREAU, l’organizzazione con sede a Bruxelles che rappresenta l’industria del cemento in Europa. L’associazione ha il ruolo di portavoce per l’industria del cemento e porta all’attenzione dell’Unione Europea tematiche relative a: uso di materie prime, combustibili alternativi, protezione del clima, emissioni, biodiversità e salute e sicurezza sul lavoro.

A partire dal mese di settembre 2018, Buzzi Unicem è entrata a far parte della Global Cement and Concrete Association (GCCA). L’associazione, nata a Londra a inizio 2018, raggruppa 32 aziende leader nella produzione di cemento e calcestruzzo, che rappresentano oltre il 30% della capacità produttiva mondiale. La Mission della GCCA prevede l’interazione con le istituzioni a livello internazionale e con gli stakeholder più rilevanti, affinché il cemento e il calcestruzzo siano riconosciuti come i materiali da costruzione preferibili per il raggiungimento di uno sviluppo sostenibile.



## DIPENDENTI

In Buzzi Unicem l'attenzione attribuita ai dipendenti, primi tra gli stakeholder, ha portato l'azienda a investire su numerose attività di formazione e di prevenzione soprattutto in materia di sicurezza sul lavoro. Inoltre, ogni anno, Buzzi Unicem ospita regolarmente l'incontro del CAE (European Work Council) finalizzato a migliorare le relazioni tra aziende e rappresentanti dei lavoratori.



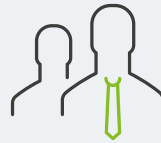
## FORNITORI

Buzzi Unicem alimenta un rapporto costante con i propri fornitori e crea valore e vantaggi reciproci puntando all'eccellenza grazie a una catena di approvvigionamenti altamente efficiente. I fornitori sono selezionati in base alla competitività tecnica ed economica, nonché alla loro credibilità e solidità. A tutti i fornitori e agli appaltatori è richiesto di attenersi al Codice di Condotta di Buzzi Unicem, che sollecita comportamenti corretti e trasparenti, in ogni fase del rapporto commerciale, nonché in riferimento ai beni e ai servizi erogati.



## CLIENTI

In Buzzi Unicem, l'azienda e i clienti collaborano in costante sinergia allo sviluppo di soluzioni tecniche innovative per rispondere al meglio alle richieste e alle peculiarità di mercati in costante evoluzione.



## AZIONISTI

I rapporti con gli azionisti sono mantenuti costanti attraverso azioni regolari di comunicazione mirata, quali incontri, presentazioni, comunicati stampa e roadshow. Maggiori dettagli nella sezione di Governance.



## COMUNITÀ LOCALI

Buzzi Unicem è impegnata nella ricerca costante di soluzioni tecniche che migliorino l'impatto ambientale e che contribuiscano al corretto sviluppo delle comunità locali. Buzzi Unicem è membro attivo del CEMBUREAU e della GCCA.



**Buzzi Unicem S.p.A.**

Via Luigi Buzzi, 6 | Casale Monferrato (AL) | Tel. +39 0142 416 111

[buzziunicem.com](http://buzziunicem.com)