



ÉDITO DE CHRISTIAN RECH,
PRÉSIDENT DU GFMC,
GROUPEMENT DES FABRICANTS DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

La construction génère de grands flux de matériaux et, par l'échelle d'espace et de temps sur laquelle il faut considérer l'espace bâti, impacte considérablement notre société, notre environnement et notre économie. Nos besoins, rien qu'au Grand-Duché, se mesurent chaque année en millions de tonnes de béton, d'acier, de bois, de verre, etc. La question de l'origine et de la transformation de ces ressources se pose. Car pouvons-nous imaginer demain un monde sans ces matériaux? Ils représentent avec le secteur de la construction le socle incontournable de l'évolution de nos sociétés: sans matériaux pas de construction, pas d'infrastructures, pas d'alimentation en eau et en électricité, pas d'assainissement, de mobilité, d'éducation, de santé, de logement, pas d'activités économiques, pas d'informations, pas de Troisième révolution industrielle. Cela mérite d'être dit car on oublie trop souvent l'intérêt stratégique de nos industries. Cela ne doit pas empêcher la prise de conscience sociétale de l'impact de notre modèle économique sur le bien-être, le climat et les ressources disponibles d'imposer à notre secteur un saut quantique en termes de compétences techniques et organisationnelles afin de proposer des réponses à ces défis que sont la recherche d'une meilleure qualité de vie, la réduction des impacts environnementaux et l'utilisation rationnelle et efficiente des ressources. Entre-temps, ne nous laissons pas égarer par des analogies et raccourcis que la croissance exponentielle des technologies de l'information pourraient suggérer, et croire que leur seul développement nous apportera demain les solutions recherchées. La digitalisation et les principes de l'économie circulaire y contribueront, de nouveaux modèles socio-économiques orientés vers le cycle de vie seront nécessaires et d'importants efforts en termes de RDI devront encore être fournis. Nous y travaillons.

ERRATUM

Le centre de logopédie présenté pages 16 et 17 du numéro 11 de NEOMAG dans l'article intitulé « Un nouveau centre de logopédie, pour un confort acoustique et thermique optimal! » a été conçu par le Bureau THEISEN Architectes Sàrl. Photographies: Monsieur Jean Theisen

Éditeur responsable

Neobuild
5A, z.a.e. Krakelshaff
L-3290 Bettembourg
Tél.: 26 59 56 700
E-mail: info@neobuild.lu

Comité de direction

Bruno Renders
Francis Schwall
Frédéric Liégeois

Régie publicitaire

Picto Communication Partner
1B, Um Woeller
L-4410 Soleuvre
Tél.: 55 13 08-14
E-mail: f.liegeois@neomag.lu

Rédaction

Mélanie Trélat
Tél.: 55 13 08-12
E-mail: redaction@neomag.lu
Mélanie De Lima
Tél.: 26 59 56 212
E-mail: m.delima@ifsb.lu

Correction

Marie-Aude Nicolas
Tél.: 55 13 08-10
E-mail: redaction@infogreen.lu

Direction artistique

Picto Communication Partner

Infographie

Virginie Masson
Tél.: 55 13 08-13
E-mail: infographie@neomag.lu
Fanny Krackenberger
Tél.: 55 13 08-09
E-mail: infographie2@neomag.lu

Photographie

Fanny Krackenberger
Marie De Decker //
Made creative group

Impression

Imprimerie Centrale
15, rue du Commerce
L-1351 Luxembourg

Tirage

5000 exemplaires

Parution

6 numéros/an
et 2 éditions spéciales

Cover

Fanny Krackenberger
Neobuild Innovation Center,
Bettembourg

Tous droits réservés.
Toute reproduction totale
ou partielle sans autorisation
préalable de l'éditeur interdite.

